

ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΧΡΗΣΗΣ | BACK MARKET

Απρίλιος 2021

Καθώς η σελίδα δεν είναι πολύ αστεία την βάλαμε σε γραμματοσειρά Comic Sans

MS

(Πρόκειται για ένα όνειρο που γίνεται πραγματικότητα)

Άρθρο 1. Προοίμιο

1.1 Η εταιρεία JUNG S.A.S., είναι Απλουστευμένη Ανώνυμος Κεφαλαιουχική Εταιρεία σύμφωνα με το γαλλικό Αστικό Δίκαιο, η έδρα της οποίας είναι στην διεύθυνση 152/154 boulevard Macdonald, 75019 Paris, εγγεγραμμένη στο Μητρώο Εμπορίου και Εταιρειών του Παρισιού με τον αριθμό 804 049 476, με αριθμό ΦΠΑ (ΑΦΜ) FR 67804049476, θέτει σε διάθεση μία Πλατφόρμα υπό την ονομασία «Back Market» η οποία έχει ως αντικείμενο να θέτει σε επαφή αγοραστές με επαγγελματίες πωλητές Προϊόντων σύμφωνα με τους πιο κάτω αναφερόμενους όρους λειτουργίας.

1.2 Η JUNG S.A.S. δεν είναι σε καμία περίπτωση πωλητής ή μεταπωλητής των Προϊόντων τα οποία πωλούνται απευθείας και αποκλειστικά από τους Πωλητές. Η JUNG S.A.S. ενεργεί ως **ενδιάμεσος πάροχος - προμηθευτής. Η JUNG S.A.S. είναι ξένη ως προς την πώληση η οποία καταρτίζεται μεταξύ του Πωλητή και του Αγοραστή. Αυτή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη σε περίπτωση διαφοράς σχετιζόμενης με τα Προϊόντα και με την πώλησή τους.**

Άρθρο 2. Ορισμοί

Κάθε φορά που, μέσα στην παρούσα σύμβαση, οι πιο κάτω λέξεις αναγράφονται, στον ενικό ή στον πληθυντικό αριθμό, με κεφαλαίο γράμμα, αυτές θα έχουν την ακόλουθη σημασία:

Αγοραστής(ές) σημαίνει οποιοδήποτε ενήλικο φυσικό πρόσωπο το οποίο έχει την δυνατότητα να δικαιοπρακτεί καθώς και οποιοδήποτε νομικό πρόσωπο που δεν ενεργεί για σκοπούς επαγγελματικούς, που είναι δικαιούχος ενός λογαριασμού πελάτη.

ΓΟΧ σημαίνει τους παρόντες γενικούς όρους χρήσης οι οποίοι διέπουν τις σχέσεις μεταξύ των Αγοραστών και της JUNG S.A.S.

Κάρτα Προϊόντος σημαίνει την περιγραφή ενός Προϊόντος, η οποία περιλαμβάνει τουλάχιστον την τιμή συμπεριλαμβανομένων των φόρων εκπεφρασμένη σε ευρώ, μία περιγραφή των κύριων χαρακτηριστικών του

Προϊόντος που καταλαμβάνουν ιδίως τον κατασκευαστή, το μοντέλο και την κατάσταση του Προϊόντος.

Κάρτα Πωλητή σημαίνει την περιγραφή ενός Πωλητή, η οποία περιλαμβάνει τουλάχιστον την εμπορική ονομασία του ή την εμπορική επωνυμία του, την διεύθυνση του καταστήματος ή την διεύθυνση της έδρας του, τον αριθμό καταχώρισής του στο Μητρώο Εμπορίου και Εταιρειών, τον αριθμό τηλεφώνου του και την διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του.

Πλατφόρμα σημαίνει τον ιστότοπο που είναι προσβάσιμος στην διεύθυνση www.backmarket.gr και επιτρέπει ιδίως την επαφή των Αγοραστών και των Πωλητών για την αγορά Προϊόντων.

Προϊόντα σημαίνει ανακατασκευασμένα προϊόντα οποιουδήποτε είδους.

Πωλητής(ές) σημαίνει οποιονδήποτε επαγγελματία πωλητή Προϊόντων που είναι εγγεγραμμένος στην Πλατφόρμα.

Άρθρο 3. Πεδίο εφαρμογής, αποδοχή και τροποποιήσεις των ΓΟΧ

3.1 Οι ΓΟΧ έχουν ως αντικείμενο τον καθορισμό των κανόνων πρόσβασης στην Πλατφόρμα και χρήσης των υπηρεσιών οι οποίες προτείνονται στην Πλατφόρμα. Αυτοί δεν διέπουν τις σχέσεις μεταξύ των Αγοραστών και των Πωλητών που υπόκεινται στους γενικούς όρους πώλησης οι οποίοι είναι διαθέσιμοι [στην Πλατφόρμα](#).

3.2 Οι ΓΟΧ πρέπει να γίνονται αποδεκτοί, ανεπιφύλακτα, από έκαστο χρήστη. Ο χρήστης λαμβάνει την μέριμνα να αναγνώσει τους ΓΟΧ, να τους αποδεχθεί και να τους καταγράψει σε σταθερό μέσο ώστε να μπορούν να ανατρέχουν σε αυτούς σε περίπτωση ανάγκης. Η απόρριψη των ΓΟΧ σε μία δημιουργία λογαριασμού πελάτη αποκλείει την δυνατότητα του χρήστη να δημιουργήσει τον λογαριασμό πελάτη του και επομένως να μπορεί να επωφεληθεί των Υπηρεσιών και της Πλατφόρμας.

3.3 Οι ΓΟΧ επιδέχονται αλλαγών. Οι νέοι ΓΟΧ εφαρμόζονται σε οποιονδήποτε Αγοραστή ο οποίος τις αποδέχθηκε ήδη από την θέση τους σε ισχύ. Η απόρριψη των νέων ΓΟΧ από έναν Αγοραστή θα επισύρει το κλείσιμο του λογαριασμού πελάτη του, γεγονός το οποίο θα τον εμποδίσει να χρησιμοποιήσει την Πλατφόρμα για να προβεί σε νέες παραγγελίες (βλέπε άρθρο 5 «Κλείσιμο του λογαριασμού πελάτη»).

Άρθρο 4. Δημιουργία του λογαριασμού πελάτη

4.1 Η δημιουργία ενός λογαριασμού πελάτη επιτρέπεται μόνον στα πρόσωπα τα οποία έχουν την ιδιότητα του Αγοραστή, όπως αυτή ορίζεται πιο πάνω. Τούτο απαιτεί την κοινοποίηση μιας διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και την δημιουργία ενός κωδικού πρόσβασης. Τα φυσικά πρόσωπα γνωστοποιούν το όνομα, το επώνυμο, την διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τον αριθμό κινητού τηλεφώνου και την ταχυδρομική διεύθυνση τους. Οι πληροφορίες αυτές συλλέγονται και τυγχάνουν επεξεργασίας όπως εξηγείται μέσα στο έγγραφο [«Προστασία των προσωπικών δεδομένων»](#).

4.2 Είναι επιτακτικό να παρέχονται ακριβείς και πλήρεις πληροφορίες. Ο Αγοραστής δεσμεύεται επίσης να ενημερώνει τον λογαριασμό πελάτη του και να επιφέρει σε αυτόν οποιαδήποτε τροποποίηση σχετικά με τα στοιχεία του. Ο Αγοραστής έχει την αποκλειστική ευθύνη για τις συνέπειες οι οποίες μπορούν να προκύψουν από την παροχή ψευδών, άκυρων, εσφαλμένων ή παρωχημένων πληροφοριών.

4.3 Τα στοιχεία σύνδεσης (διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και κωδικός πρόσβασης) είναι αυστηρά προσωπικά και ο Αγοραστής δεσμεύεται να τηρήσει την εμπιστευτικότητα του κωδικού πρόσβασής του. Ο Αγοραστής είναι ο μόνος που είναι εξουσιοδοτημένος να χρησιμοποιεί την Πλατφόρμα μέσω του λογαριασμού πελάτη του και δεσμεύεται να μην επιτρέπει σε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο την πρόσβαση στον λογαριασμό πελάτη του. Σε περίπτωση κατά την οποία ο Αγοραστής λάβει γνώση μιας πρόσβασης στον λογαριασμό πελάτη του εκ μέρους ενός τρίτου, ο Αγοραστής δεσμεύεται να ενημερώσει σχετικά την JUNG S.A.S. χωρίς καθυστέρηση με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στην διεύθυνση support@backmarket.gr

4.4 Ο Αγοραστής δεσμεύεται να μην δημιουργήσει και να μην χρησιμοποιήσει παρά μόνον έναν λογαριασμό πελάτη όποια και αν είναι η σύνδεση του ιστότοπου (backmarket.gr, backmarket.fr, backmarket.es, backmarket.it ...) από τον οποίο αυτός έχει πρόσβαση στην Πλατφόρμα. Οποιαδήποτε απόκλιση από τον κανόνα αυτόν, ιδίως για τον λογαριασμό πελάτη Αγοραστή – νομικού προσώπου, θα πρέπει να αποτελέσει το αντικείμενο μιας ρητής αίτησης του Αγοραστή και μιας ρητής και ειδικής αδειάς της JUNG S.A.S. Το γεγονός της δημιουργίας ή της χρήσης ενός ή περισσοτέρων άλλου(ων) λογαριασμού(ών) πελάτη, υπό την δική του ταυτότητα ή υπό εκείνη ενός τρίτου, χωρίς να έχει ζητήσει και να έχει λάβει την αδεία της JUNG S.A.S. μπορεί να επισύρει το

κλείσιμο του(των) λογαριασμού(ών) πελάτη (βλέπε άρθρο 5 «Κλείσιμο του λογαριασμού πελάτη»).

Άρθρο 5. Κλείσιμο του λογαριασμού πελάτη

5.1 Κλείσιμο του λογαριασμού πελάτη από τον Αγοραστή: ο Αγοραστής μπορεί ελευθέρως να κλείσει τον λογαριασμό πελάτη του κατά πάντα χρόνο και χωρίς προειδοποίηση μεταβαίνοντας στον λογαριασμό πελάτη ή γράφοντας online στο legal@backmarket.com ή με επιστολή στην Back Market, Service Juridique, 152 Boulevard Macdonald, 75019 Paris, αναφέροντας το επώνυμο, το όνομα, την διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και, αν είναι δυνατόν, τον αριθμό αναγνώρισης πελάτη του. Το κλείσιμο του λογαριασμού πελάτη τίθεται σε ισχύ το αργότερο 30 ημέρες μετά την ημερομηνία κοινοποίησης εκ μέρους του Αγοραστή. Σε περίπτωση ύπαρξης παραγγελίας σε εξέλιξη, το κλείσιμο του λογαριασμού πελάτη εκ μέρους του Αγοραστή τίθεται σε ισχύ με την λήξη της προθεσμίας υπαναχώρησης του άρθρου 11 των γενικών όρων πρόσβασης [οι οποίοι είναι διαθέσιμοι στην Πλατφόρμα](#).

5.2 Κλείσιμο του λογαριασμού πελάτη από την JUNG S.A.S.: Η JUNG S.A.S. μπορεί να κλείσει τον λογαριασμό πελάτη ενός Αγοραστή, όταν ο Αγοραστής απορρίψει τους νέους GOX (βλέπε άρθρο 3.3) και/ή όταν ο ίδιος Αγοραστής έχει δημιουργήσει περισσότερους από έναν λογαριασμό πελάτη (βλέπε άρθρο 4.5) και/ή όταν ο Αγοραστής έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις των GOX.

Ενημέρωση του Αγοραστή: Η JUNG S.A.S. δεσμεύεται να ενημερώσει τον Αγοραστή σχετικά με την πρόθεσή της να κλείσει τον λογαριασμό πελάτη του απευθύνοντάς του ένα ηλεκτρονικό ταχυδρομείο που αναλύει τους λόγους οι οποίοι την οδηγούν να εξετάσει το κλείσιμο αυτό. Ο Αγοραστής διατηρεί ασφαλώς την δυνατότητα να διατυπώσει μία αξίωση και να ενεργοποιήσει τις εγγυήσεις εκ του νόμου μέσα στις προθεσμίες οι οποίοι προβλέπονται από τους γενικούς όρους πώλησης στους οποίους η πρόσβαση είναι δυνατή [εδώ](#).

5.3 Συνέπειες κλεισίματος: Ο Αγοραστής δεν μπορεί πλέον να παραγγείλει στην Πλατφόρμα ούτε να επωφεληθεί των Υπηρεσιών. Παρά το κλείσιμο του λογαριασμού του, όποιος και είναι υπαίτιος ή η αιτία του, ο Αγοραστής μπορεί, επί ένα χρονικό διάστημα δύο (2) ετών από την παράδοση του τελευταίου που παραγγέλθηκε στην Πλατφόρμα, να ζητήσει την ενεργοποίηση των εγγυήσεως εκ του νόμου.

Άρθρο 6. Τίμημα των Υπηρεσιών

Οι Υπηρεσίες χρεώνονται στον Αγοραστή το δε ακριβές ποσό το οποίο καταβάλλεται από τον Αγοραστή στην JUNG S.A.S. αναφέρεται πριν την επιβεβαίωση της παραγγελίας εκ μέρους του Αγοραστή.

Άρθρο 7. Σχέσεις μεταξύ της JUNG S.A.S. και των Πωλητών

Δεν υφίσταται κεφαλαιουχικός δεσμός μεταξύ της JUNG S.A.S. και των Πωλητών οι οποίοι είναι ενεργοί στην Πλατφόρμα και είναι ανεξάρτητοι από την JUNG S.A.S., αλλά καταβάλλουν σε αυτήν, ιδίως σε αντάλλαγμα της υπηρεσίας της μεσολάβησης, μία προμήθεια επί του τιμήματος των παραγγελιών οι οποίες γίνονται από τους Αγοραστές. Η πληρωμή της προμήθειας αυτής δεν επηρεάζει την κατάταξη των προσφορών των Πωλητών.

Άρθρο 8. Παραγγελία Προϊόντων

8.1 Η παραγγελία Προϊόντων στην Πλατφόρμα γίνεται στους Πωλητές οι οποίοι συμπληρώνουν τις Κάρτες Πωλητών, τις Κάρτες Προϊόντων καθώς και τους τρόπους και τα έξοδα παράδοσης. Οι Πωλητές έχουν ως προς τούτο την αποκλειστική ευθύνη (i) της ακρίβειας και της πληρότητας (α) των πληροφοριών οι οποίες αναγράφονται στην Κάρτα Πωλητή και (β) της περιγραφής του Προϊόντος στην Κάρτα Προϊόντος, καθώς και (ii) της απόλυτης συμφωνίας του Προϊόντος με την περιγραφή του στην Κάρτα Προϊόντος. Η JUNG S.A.S. δεν έχει ευθύνη σε περίπτωση ατελούς ή ανακριβούς Κάρτας Πωλητή ή Κάρτας Προϊόντος ούτε σε περίπτωση απόκλισης μεταξύ της περιγραφής του Προϊόντος, όπως αυτή προκύπτει από την Κάρτα Προϊόντος, και της πραγματικής κατάστασης του Προϊόντος. Το τίμημα του Προϊόντος ορίζεται ελεύθερα από τον Πωλητή.

8.2 Τα Προϊόντα που παρουσιάζονται προς πώληση στην Πλατφόρμα η οποία είναι προσβάσιμη από τον ιστότοπο backmarket.gr μπορούν να παραδοθούν μόνον στην Ελλάδα, εκτός αν ο Πωλητής προτείνει την παράδοση σε μία άλλη επικράτεια.

8.3 Κατά την διαδικασία της αγοράς, ο Αγοραστής επιλέγει το μέσο πληρωμής του και κοινοποιεί τις πληροφορίες οι οποίες είναι απαραίτητες για την οριστικοποίηση της πληρωμής του. Αυτός καλείται τελικώς να επιλέξει το

εικονίδιο «Επικύρωση και Πληρωμή» και τούτο συνεπάγεται για τον Αγοραστή την υποχρέωση να πληρώσει.

8.4 Ο Αγοραστής ενημερώνεται ότι η πώληση δεν συνάπτεται εκείνη την στιγμή. Πράγματι, όταν πρόκειται για Προϊόντα τα οποία είναι μεταχειρισμένα είδη, υπάρχει η περίπτωση ο Πωλητής να μην διαθέτει απόθεμα και ο Πωλητής έχει τότε μία προθεσμία 24 εργασίμων ωρών για να επιβεβαιώσει την δυνατότητα να εκτελέσει την παραγγελία. Η πώληση του(των) Προϊόντος(ων) συνάπτεται συνεπώς μεταξύ του Αγοραστή και του Πωλητή την στιγμή κατά την οποία ο Πωλητής επιβεβαιώνει την διαθεσιμότητα του(των) Προϊόντος(ων). Σε περίπτωση επιβεβαίωσης της διαθεσιμότητας του(των) Προϊόντος(ων), η πώληση συνάπτεται και ο Αγοραστής χρεώνεται με το ποσό της παραγγελίας του. Σε περίπτωση μη διαθέσιμου(ων) Προϊόντος(ων) ή έλλειψης επιβεβαίωσης της διαθεσιμότητάς του(τους) από τον Πωλητή εντός της πιο πάνω αναφερόμενης προθεσμίας των 24 ωρών, η παραγγελία ακυρώνεται αυτομάτως και η πώληση λογίζεται ως μηδέποτε συναφθείσα. Τότε το αποτύπωμα της πληρωμής που πραγματοποιήθηκε από τον Αγοραστή αίρεται αμέσως.

8.5 Κάθε αγορά η οποία πραγματοποιείται στην Πλατφόρμα είναι ανεξάρτητη από τις άλλες: όταν ένα μόνον Προϊόν μιας ίδιας παραγγελίας αναφερόμενης σε 2 τουλάχιστον Προϊόντα δεν είναι διαθέσιμο, η παραγγελία δεν ακυρώνεται στο σύνολό της και η πώληση συνάπτεται για το(τα) διαθέσιμο(α) Προϊόν(τα). Τα μέσα πληρωμής που είναι διαθέσιμα στην Πλατφόρμα είναι ιδίως τα ακόλουθα: (i) πληρωμή με τραπεζική κάρτα εφ' άπαξ μέσω του συστήματος ασφαλούς πληρωμής 3D secure το οποίο θα εγκατασταθεί από την JUNG S.A.S. και τον συνεργάτη πληρωμής της, (ii) πληρωμές με τραπεζική κάρτα σε 3 ή 4 δόσεις μέσω του συστήματος ασφαλούς πληρωμής το οποίο θα εγκατασταθεί από την JUNG S.A.S. και τον συνεργάτη πληρωμής της, και (iii) πληρωμή με κωδικούς (πληρωμής, έκπτωσης ή εκστρατείας προώθησης).

8.6 Η JUNG S.A.S. εισπράττει, μέσω του αποδέκτη πληρωμής της, το τίμημα των παραγγελιών το οποίο καταβλήθηκε από τον Αγοραστή για λογαριασμό του Πωλητή και καταβάλλει σε αυτόν το εν λόγω τίμημα αφού αφαιρέσει την προμήθειά της. Οι πληροφορίες σχετικά με την πληρωμή του Αγοραστή δεν κοινοποιούνται ποτέ στους Πωλητές στους οποίους κοινοποιούνται μόνον τα στοιχεία του Αγοραστή τα οποία είναι αναγκαία για την επικοινωνία με τον Πωλητή και για την επεξεργασία της παραγγελίας του, ήτοι το επώνυμο, το

όνομα, η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, η ταχυδρομική διεύθυνση και ο αριθμός κινητού τηλεφώνου καθώς και η διεύθυνση της παράδοσης.

8.7 Οι προθεσμίες και οι τρόποι παράδοσης γνωστοποιούνται από τον Πωλητή ο οποίος είναι μόνος υπεύθυνος για την αυστηρή τήρησή τους. Τα Προϊόντα που παραγγέλλονται αποστέλλονται και παραδίδονται με κίνδυνο του Πωλητή, αλλά ο Αγοραστής μπορεί, μέσω του λογαριασμού πελάτη του, να παρακολουθήσει την πρόοδο της παραγγελίας του και, εφόσον έχει επιλέξει την λειτουργία της ανίχνευσης παράδοσης, την πρόοδο της παράδοσης.

Άρθρο 9. Αξιολόγηση των Πωλητών

Ο Αγοραστής μπορεί να αξιολογήσει τον(τους) Πωλητές του καθώς το(τα) Προϊόν(τα) στην Πλατφόρμα. Μόλις η παραγγελία οριστικοποιηθεί, ο Αγοραστής θα μπορεί να αξιολογήσει την παροχή του Πωλητή καθώς και το Προϊόν χάρις στο σύστημα αξιολόγησης το οποίο είναι διαθέσιμο στην Πλατφόρμα. Ο Αγοραστής ενημερώνεται ότι δίπλα στην αξιολόγησή του θα αναγραφούν η ημερομηνία της αγοράς του και τα κριτήρια κατάταξης των αξιολογήσεων. Επίσης, ο Αγοραστής έχει την δυνατότητα να τροποποιήσει την αξιολόγησή του κατά πάντα χρόνο.

Άρθρο 10. Επικοινωνίες Back Market

10.1 Προκειμένου να ενημερωθεί σχετικά με τον λογαριασμό πελάτη του και με τις παραγγελίες του, ο Αγοραστής λαμβάνει από την JUNG S.A.S. κοινοποιήσεις για τον λογαριασμό πελάτη του καθώς και ηλεκτρονικά ταχυδρομεία στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου την οποία αυτός θα έχει υποδείξει.

10.2 Η εξυπηρέτηση πελατών της JUNG S.A.S. είναι προσβάσιμη μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην διεύθυνση bonjour@backmarket.fr. Αυτή είναι στην διάθεση των Αγοραστών για οποιαδήποτε ερώτηση ή αξίωση σχετική με τις Υπηρεσίες ή με την Πλατφόρμα. Για οποιαδήποτε ερώτηση ή αξίωση σχετικά με τα Προϊόντα, την ενεργοποίηση των εγγυήσεων που προσφέρονται από τους Πωλητές, το δικαίωμα υπαναχώρησης, την παράδοση ..., η εξυπηρέτηση πελατών Back Market θα καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για να διαβιβάσει την(τις) ερώτηση(σεις) των Αγοραστών στους Πωλητές και να αποτελέσει τον σύνδεσμο μεταξύ των δύο. Ωστόσο, οι Αγοραστές κατανοούν και αποδέχονται ότι η εξυπηρέτηση πελατών των Πωλητών εξασφαλίζεται από τους ίδιους τους

Πωλητές και όχι από την JUNG S.A.S. η οποία, στην περίπτωση αυτή, έχει μόνον ρόλο διαβίβασης των πληροφοριών.

Άρθρο 11. Κωδικοί πληρωμής, έκπτωσης ή εκστρατείας προώθησης

11.1 Οι κωδικοί: Η JUNG S.A.S. μπορεί να προτείνει στους Αγοραστές επωφεληθούν κωδικών πληρωμής, έκπτωσης ή εκστρατείας προώθησης. Οι κωδικοί αυτοί ισχύουν υπό τις ιδιαίτερες προϋποθέσεις οι οποίες ορίζονται για κάθε κωδικό.

11.2 Η φύση των κωδικών: οι κωδικοί πληρωμής αντιπροσωπεύουν μία χρηματική αξία (X ευρώ), οι κωδικοί έκπτωσης αντιπροσωπεύουν ένα ποσοστό έκπτωσης (X%) και οι κωδικοί εκστρατείας προώθησης αντιστοιχούν σε μία ιδιαίτερη προσφορά (για παράδειγμα «η ασφάλεια 'καταστροφής και κλοπής' η οποία προσφέρεται επί 1 έτος για ένα ελάχιστο όριο αγορών»).

11.3 Οι γενικοί όροι των κωδικών: αν δεν υπάρχει αντίθετη μνεία στην περιγραφή των κωδικών, (i) οι κωδικοί δεν μπορούν να σωρευθούν μεταξύ τους (δηλαδή ο Αγοραστής δεν θα μπορεί να χρησιμοποιήσει περισσότερους κωδικούς για την ίδια παραγγελία), (ii) οι κωδικοί δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν στα έξοδα παράδοσης, (iii) οι κωδικοί δεν μπορούν ούτε να ανταλλαγούν ούτε να επιστραφούν (δηλαδή, αν ο Αγοραστής δεν έχει χρησιμοποιήσει έναν κωδικό πριν από την ημερομηνία λήξης του ή σε περίπτωση επιστροφής των χρημάτων της παραγγελίας που έχει εξοφληθεί εν όλω ή εν μέρει, ο κωδικός έχει απολεσθεί οριστικά), (iv) δεδομένου ότι οι κωδικοί έχουν χρηματική αξία, αυτοί μπορούν να χρησιμοποιηθούν περισσότερες φορές (δηλαδή η μη χρησιμοποιηθείσα αξία του χρηματικού κωδικού θα πιστωθεί στο εικονικό πορτοφόλι το οποίο είναι προσβάσιμο από τον λογαριασμό πελάτη του Αγοραστή μέχρι την ημερομηνία λήξης του κωδικού), και (v) οι κωδικοί δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν για μία παραγγελία η οποία έχει ήδη επικυρωθεί.

Άρθρο 12. Αξιώσεις

12.1 Οι αξιώσεις σχετικά με τις Υπηρεσίες απευθύνονται στην εξυπηρέτηση πελατών της JUNG S.A.S. υπό τις προϋποθέσεις οι οποίες αναφέρονται στο άρθρο 10.2 των παρόντων ΓΟΧ.

12.2 Οι αξιώσεις σχετικά με τα Προϊόντα απευθύνονται απευθείας στον Πωλητή από τον Αγοραστή μέσω του λογαριασμού πελάτη, εκτός αν αυτός έχει κλείσει.

Για τον Αγοραστή ο λογαριασμός πελάτη του οποίου είναι ενεργός: ο Αγοραστής δεσμεύεται να μην επικοινωνεί με τον Πωλητή παρά μόνον μέσω του λογαριασμού πελάτη του. Ο Αγοραστής και ο Πωλητής θα μπορούν έκαστος να παρακολουθεί την αξίωση από τον αντίστοιχο λογαριασμό του και θα διαθέτουν ένα σύστημα συναγερμού στο εικονίδιο «Λήψη βοήθειας».

(α) Για τον Αγοραστή ο λογαριασμός πελάτη του οποίου έχει κλείσει: ο Αγοραστής απευθύνει την αξίωσή του σχετικά με ένα Προϊόν στο φροντίζοντας να αναφέρει τον αριθμό και την ημερομηνία της παραγγελίας του και η JUNG S.A.S. δεσμεύεται στην συνέχεια να διαβιβάσει την αξίωση του Αγοραστή στον Πωλητή και, αντιστρόφως, να διαβιβάσει την απάντηση του Πωλητή στον Αγοραστή με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

(β) Σε κάθε περίπτωση, ο Αγοραστής ενημερώνεται ότι ο Πωλητής είναι μόνος υπεύθυνος για την επεξεργασία της αξίωσής του καθώς και για την εξυπηρέτηση μετά την πώληση και για τα Προϊόντα τα οποία αυτός πωλεί μέσα από την Πλατφόρμα. Εν τούτοις, η JUNG S.A.S. μπορεί να παρέμβει, σύμφωνα με τις προϋποθέσεις του πιο κάτω άρθρου 12.3, στην περίπτωση που ο Αγοραστής θα συναντούσε μία δυσκολία με έναν Πωλητή.

12.3 Η παρέμβαση της JUNG S.A.S.: Η JUNG S.A.S. προτείνει στους Αγοραστές οι οποίοι συναντούν μία δυσκολία με έναν Πωλητή να παρέμβει εφόσον πληρούνται σωρευτικά οι ακόλουθες προϋποθέσεις: (i) ο Αγοραστής διαθέτει έναν λογαριασμό πελάτη, (ii) ο Αγοραστής διατύπωσε την αξίωσή του μέσα στις προθεσμίες των εκ του νόμου εγγυήσεων και μέσω του λογαριασμού πελάτη του, (iii) ο Πωλητής δεν απάντησε (ή δεν απάντησε ικανοποιητικά) στον Αγοραστή μέσα σε 24 ώρες από την αξίωσή του, και (iv) η αξίωση του Αγοραστή αναφέρεται σε μία έλλειψη συμφωνίας και/ή ένα κρυφό ελάττωμα του Προϊόντος. Εφόσον πληρούνται όλες αυτές οι προϋποθέσεις, ο Αγοραστής μπορεί να ζητήσει την παρέμβαση της JUNG S.A.S. η οποία δεσμεύεται πρώτα να παρέμβει ως διαιτητής.

Στην περίπτωση αυτή, η JUNG S.A.S. ζητεί από τον Πωλητή, ανάλογα με το αντικείμενο της αξίωσης του Αγοραστή, (i) να επιστρέψει το τίμημα της παραγγελίας ή του επιδίκου Προϊόντος στον Αγοραστή, (ii) να αποστείλει στον Αγοραστή ένα Προϊόν σύμφωνο προς το παραγγελθέν Προϊόν, (iii) να προτείνει μία λύση επισκευής ή αντικατάστασης όταν το Προϊόν είναι μη σύμφωνο ή (iv) να θέσει στην διάθεση του Αγοραστή ένα προπληρωμένο σήμα για να επιστρέψει το Προϊόν.

Η λύση η οποία προτάθηκε από την JUNG S.A.S., εφόσον είναι της αρεσκείας του Αγοραστή, επιβάλλεται στον Πωλητή. Αν δεν υλοποιηθεί η λύση η οποία προτάθηκε από την JUNG S.A.S. μέσα στις πέντε εργάσιμες ημέρες που ακολουθούν την κοινοποίησή της στον Πωλητή, η JUNG S.A.S. αναλαμβάνει στην συνέχεια να υποκαταστήσει τον Πωλητή. Στην περίπτωση κατά την οποία η λύση η οποία προτάθηκε από την JUNG S.A.S. δεν μπορεί στην πράξη να υλοποιηθεί από αυτήν (για παράδειγμα, αν ζητήθηκε από τον Πωλητή να επισκευάσει το Προϊόν το οποίο ο Αγοραστής του απέστειλε και ο Πωλητής δεν έστειλε το Προϊόν στην JUNG S.A.S. ...), η JUNG S.A.S. θα υλοποιήσει μία λύση διαφορετική αλλά προσαρμοσμένη αφού θα έχει λάβει την γνώμη του Αγοραστή. Ο Πωλητής θα παραμείνει σε κάθε περίπτωση μόνος υπεύθυνος τόσο για τα Προϊόντα τα οποία έχουν τεθεί προς πώληση όσο και για την επεξεργασία των αξιώσεων των Αγοραστών.

12.4 Εξαιρέση της παρέμβασης της JUNG S.A.S.: Οι Αγοραστές δεν θα μπορούν να επωφεληθούν της παρέμβασης της JUNG S.A.S., όπως αυτή περιγράφεται στο πιο πάνω άρθρο 12.3, όταν το Προϊόν είναι οξυδωμένο, σπασμένο και/ή όταν ένα ή περισσότερα από τα συστατικά του Προϊόντος έχουν πειραχθεί από τον Αγοραστή ή από κάποιον τρίτο εξουσιοδοτημένο από τον Αγοραστή.

Άρθρο 13. Ευθύνη της JUNG S.A.S.

13.1 Όσον αφορά τις Υπηρεσίες: Η JUNG S.A.S. δεσμεύεται να καταβάλλει την μεγαλύτερη δυνατή προσπάθεια προκειμένου να εξασφαλίζει την διαθεσιμότητα των Υπηρεσιών και της Πλατφόρμας. Εν τούτοις, εξαιτίας της φύσης και των χαρακτηριστικών του Διαδικτύου, αυτή δεν μπορεί να την εγγυηθεί. Η JUNG S.A.S. επιφυλάσσεται ιδίως του δικαιώματός της να αναστέλλει ή να περιορίζει κατά καιρούς την πρόσβαση στις Υπηρεσίες και στην Πλατφόρμα προκειμένου να προβαίνει σε επισκευές, σε ενέργειες συντήρησης και/ή να εξελίξει μία λειτουργία και/ή μία Υπηρεσία. Η JUNG S.A.S. δεν έχει ευθύνη παρά μόνον για τις άμεσες ζημιές οι οποίες είναι αποδοτέες αποκλειστικά σε συμβατικό πταίσμα διαπραχθέν από την JUNG S.A.S. Αντιθέτως, ελλείψει πταίσματος εκ μέρους της (=), η JUNG S.A.S. δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για μία ζημία την οποία τυχόν υπέστη ένας Αγοραστής εξαιτίας της χρήσης μιας Υπηρεσίας ή της Πλατφόρμας, Η JUNG S.A.S. δεν θα μπορεί να θεωρηθεί

υπεύθυνη για μία τυχόν δυσλειτουργία, βλάβη, καθυστέρηση ή διακοπή της πρόσβασης του Διαδικτύου.

13.2 Όσον αφορά τα Προϊόντα: Όπως αναφέρεται πιο πάνω, η JUNG S.A.S. δεν είναι ο πωλητής των Προϊόντων στην Πλατφόρμα τα οποία πωλούνται από τους Πωλητές. Δεδομένου ότι η πώληση Προϊόντων μέσω της Πλατφόρμας λαμβάνει χώρα μεταξύ του Πωλητή και του Αγοραστή, η JUNG S.A.S. δεν θα μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για την πώληση αυτή στην οποία η JUNG S.A.S. είναι ξένη. Στον βαθμό που ο Πωλητής είναι εκείνος ο οποίος συμπληρώνει την Κάρτα Προϊόντος, την Κάρτα Πωλητή και τις πληροφορίες σχετικά με τους τρόπους και τα έξοδα της παράδοσης, η JUNG S.A.S. δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να θεωρηθεί υπεύθυνη για την περιγραφή του Προϊόντος, του Πωλητή ή των γνωστοποιηθέντων τρόπων και προθεσμιών παράδοσης, για την τυχόν εμπορική εγγύηση που παραχωρήθηκε από τον Πωλητή ή για τα ίδια τα Προϊόντα, την διαθεσιμότητά τους και την συμφωνία τους.

Άρθρο 14. Ευθύνη των Αγοραστών

Ο Αγοραστής δεσμεύεται να χρησιμοποιεί τις Υπηρεσίες και την Πλατφόρμα σε συμμόρφωση προς τους ΓΟΧ και να μην παραβιάζει οποιονδήποτε νομικό ή κανονιστικό κανόνα δημοσίας τάξεως. Ειδικότερα, ο Αγοραστής δεσμεύεται να γνωστοποιεί πληροφορίες ειλικρινείς, ακριβείς, σύμφωνες προς την πραγματικότητα και μη παραβιάζουσες τα δικαιώματα τρίτων, την ηθική, τα χρηστά ήθη ή οποιονδήποτε κανόνα δημοσίας τάξεως κατά την δημιουργία και την ενημέρωση του λογαριασμού πελάτη του, κατά την παραγγελία του και κατά την χρήση της Πλατφόρμας. Επίσης, όταν καταθέτει μία άποψη ή ένα σχόλιο, ο Αγοραστής δεσμεύεται να ενεργήσει σεβόμενος την JUNG S.A.S., τους Πωλητές και τους τρίτους. Κατά γενικό τρόπο, ο Αγοραστής δεσμεύεται να μην εκφέρει (i) λόγια τα οποία θίγουν την JUNG S.A.S., τους Πωλητές ή τους τρίτους, καθώς και (ii) λόγια δυσφημιστικά, υβριστικά, υποτιμητικά ή συκοφαντικά, (iii) λόγια που επιφέρουν διακρίσεις ή υποκινούν την βία ή την φυλετική, θρησκευτική ή εθνική βία ή (iv) ακόμη λόγια αισχρά ή παιδόφιλα.

Άρθρο 15. Προσωπικά δεδομένα και Cookies

Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα του Αγοραστή τυγχάνουν επεξεργασίας από την JUNG S.A.S. χρησιμοποιεί cookies. Οι πολιτικές για τα

προσωπικά δεδομένα και για τα cookies αναλύονται μέσα στα έγγραφα [«Προστασία προσωπικών δεδομένων»](#) και [«Cookies Policy»](#).

Άρθρο 16. Εφαρμοστέο δίκαιο και επίλυση διαφορών

16.1 Οι παρόντες ΓΟΧ διέπονται από το ελληνικό δίκαιο.

16.2 Σε περίπτωση διαφοράς σχετικής με την διαμόρφωση, την σύναψη, την εκτέλεση, την ερμηνεία ή την εγκυρότητα των ΓΟΧ ή την σχέση με την JUNG S.A.S., ο Αγοραστής και η JUNG S.A.S. καλούνται να θέσουν σε εφαρμογή τις αναγκαίες ενέργειες ενόψει της επίτευξης ενός φιλικού διακανονισμού της διαφοράς τους.

16.3 Ο Αγοραστής ενημερώνεται ότι μπορεί, αν το επιθυμεί, να προσφύγει δωρεάν σε έναν συνήγορο του καταναλωτή ενόψει του φιλικού διακανονισμού της διαφοράς η οποία τον φέρει αντιμέτωπο με την JUNG S.A.S. Προς τούτο, ο Αγοραστής μπορεί να χρησιμοποιεί δωρεάν την online πλατφόρμα επίλυσης των διαφορών που θεσπίστηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή επιλέγοντας [αυτόν τον σύνδεσμο](#).

16.4 Αν ο Αγοραστής δεν επιθυμεί να επωφεληθεί της διαμεσολάβησης ή αν η διαμεσολάβηση αποβεί άκαρπη, ο Αγοραστής μπορεί να προσφύγει στο αρμόδιο δικαστήριο του τόπου όπου αυτός κατοικούσε κατά τον χρόνο σύναψης της σύμβασης ή της επέλευσης του επιζημίου συμβάντος, του τόπου της έδρας της JUNG S.A.S. ή εκείνο του τόπου της πραγματικής παράδοσης του Προϊόντος.